



PLAN ESTRATÉGICO 2025-30

ÁREA: CORPORATIVA
AUTOR: SPAIN BUSINESS SCHOOL

CÓDIGO:

Original de Spain Business School. Todos los derechos reservados.

Revisión de cambios

FECHA	AUTOR	VER	APROBADO	COMENTARIOS
01/06/2024	Dpto de calidad y sostenibilidad	01		

1. Introducción

Spain Business School, comprometida con la formación en competencias digitales, liderazgo ético y emprendimiento responsable, presenta su Plan Estratégico 2025-2030, orientado a consolidar su posición como referente en educación online en el ámbito de los negocios, la tecnología y la sostenibilidad.

2. Misión

Formar profesionales y líderes transformadores con una visión global, ética y digital, mediante una educación flexible, innovadora y de alta calidad.

3. Visión 2030

Ser reconocida internacionalmente como una de las principales escuelas de negocios online de habla hispana, destacando por su impacto social, su compromiso con el desarrollo sostenible y su capacidad de innovación pedagógica.

4. Valores Institucionales

- Compromiso ético
- Excelencia académica
- Innovación constante
- Sostenibilidad

- Internacionalización
- Accesibilidad y flexibilidad

5. Objetivos Estratégicos

OE1. Excelencia Académica

- Ampliar y actualizar la oferta formativa
- Reforzar la capacitación del claustro docente
- Incorporar metodologías activas e inclusivas

OE2. Internacionalización

- Ampliar alianzas académicas internacionales (convenios COIL, dobles titulaciones)
- Incrementar el número de estudiantes internacionales
- Participar en redes globales como PRME y QS Stars

OE3. Innovación Educativa

- Incorporar tecnologías emergentes en el aula virtual (IA, simulaciones, analítica de aprendizaje)
- Diseñar programas modulares y microcredenciales
- Implementar nuevos formatos de evaluación basados en competencias

OE4. Sostenibilidad Institucional

- Desarrollar un plan de sostenibilidad y huella de carbono
- Promover una cultura ambiental entre estudiantes y personal
- Incorporar los ODS transversalmente en el currículum

OE5. Vinculación con el Entorno Profesional

- Consolidar una red de empresas colaboradoras
- Reforzar la empleabilidad y orientación profesional
- Crear observatorios y hubs de innovación sectorial

OE6. Calidad y Mejora Continua

- Implantar un sistema de gestión de calidad (ISO/EFQM)
- Realizar seguimiento sistemático de la satisfacción de estudiantes y alumni
- Asegurar procesos internos transparentes y eficientes

6. Valores de impacto en la sociedad

La escuela de negocios promueve la innovación, la creatividad, el compromiso con la excelencia y la calidad académica, el espíritu emprendedor y el comportamiento ético y socialmente responsable en la gestión empresarial y organizativa.

- Una oferta académica diversificada, en continua adaptación y consecuente con las necesidades reales de la sociedad, de la cultura y de la empresa.
- Metodología docente aplicada a grupos reducidos; evaluación continua; desarrollo de la autonomía personal y el espíritu de servicio; fomento

del trabajo en equipo; estimulación de la creatividad personal y colectiva; y en contacto permanente con los entornos profesionales mediante la realización de prácticas, para obtener el alto rendimiento.

- Enseñanza personalizada con alto nivel de dedicación de los profesores a los alumnos y con un cuerpo específico de tutores adiestrados para la orientación académica, psicopedagógica y personal de los alumnos.
- Una comunidad universitaria integrada por alumnos, profesores, personal de administración y servicios y órganos de gobierno sobre los principios de cooperación y mutua ayuda al servicio del saber.
- Orientación internacional, nacional y regional con especial atención hacia los países de habla hispana.
- Sistema de gestión de la calidad aplicado a la docencia, la investigación y los servicios con el fin de garantizar la excelencia en las funciones profesionales y en las relaciones humanas entre todos los miembros de la comunidad universitaria. Programas de formación continua del profesorado y personal de servicios.

7. Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)

- N° de programas nuevos lanzados anualmente
- N° de convenios internacionales firmados
- % de empleabilidad al año de graduación
- Satisfacción media estudiantil (encuestas post-programa)
- Huella de carbono institucional reducida
- Nivel de cumplimiento de los ODS en los programas

8. Seguimiento y Evaluación

El plan será revisado anualmente por la Dirección General y la Comisión Estratégica, y se emitirán informes de avance con base en los KPIs definidos.

9. Conclusión

Este Plan Estratégico establece una hoja de ruta clara y ambiciosa que consolida el compromiso de Spain Business School con una educación de excelencia, inclusiva, internacional y comprometida con los desafíos del presente y del futuro.